



原田武夫国际战略与信息分析研究所

Institute for International Strategy and Information Analysis, Inc.



日本当代艺术市场

—未来蓝图，助推政策，投资热点—

2021年3月2日

IISIA JAPAN SMEs M&A Advisory
翼希亚日本中小企业并购投资咨询

现状及未来预测

日本在举国创建“当代艺术大国”

- 香川县位于濑户海的直岛，石川县的金沢现代艺术美术馆已是全球著名的当代艺术展览地。
- 当代艺术作为重要的观光资源，在全国各地的高级酒店，餐厅积极采用。期待引领下一轮时尚。例：Hyatt Centric Tokyo, Park Hotel等。
- 随着对当代艺术品市场的完善，兴起的期待高涨，国际名牌也开始举办与参与各类当代艺术活动。例：奥迪举办的10位新锐艺术家展览会《CADAN ROPPONGI presented by Audi》等。



《The Swimming Pool》
金泽当代美术馆



倍乐生艺术角直岛

更多日本的当代艺术作家逐渐获得国际口碑

- 近年日本的当代艺术作家在欧美拍卖会得到更多的关注。例：村上隆，草间弥生，田名網敬一、奈良美智等。



村上隆



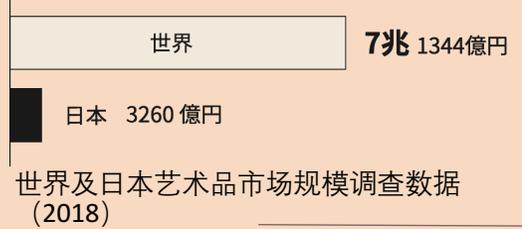
《Ka-bo-cha(YT)》
草间弥生



《Knife Behind Back》
奈良美智

日本当代艺术品市场拥有巨大成长空间

- 日本作为GDP世界第三，富裕层人口世界第三的资本主义发达国家，其艺术品市场还有很多的成长空间。比起世界7兆1344亿日元的美术品市场规模，日本在其中仅占4.5% (2018)。
- 成长的关键还在于“公共设施 (infrastructure)”建设的完善。中国的美术品市场泡沫在没有这样的完善系统的情况下很有可能面临突然地泡沫炸裂。
- 当下日本政府举国创建更加成熟，适合国际投资的日本美术品市场，其中尤为重视流动性高，有巨大升值空间的当代艺术品市场。2019年的日本美术品市场规模与前年比增长了10% (3590亿日元)。



《日本的美术品市场到规模一兆日元的那一天》
Shinwa美术品拍卖公司社长
仓田阳一郎著 (2020/2/6)

日本在举国创建 “当代艺术大国”

- 2021年3月底，文化事务署将首次汇编一份关于如何振兴艺术市场的报告，并将考虑加强对新国家博物馆的认可，扩大对年轻艺术家的支持，培养国际艺术人才，以及加强鉴赏教育等问题。
- 河野前行政改革担当大臣在2021年上半年在国内国外大力宣传日本作为艺术品市场中心的可能性，提出“日本将会调整保税规定，由此国外的画廊就更容易进入日本的艺术品市场，将来会有更多的美术品展览会在日本展开，年轻新锐的日本艺术家也将得到更多被评价的机会。我们期待第二个草间弥生会越来越多地诞生。”
- 日本政府于2018年开始实施“艺术平台事业”，主要措施为①实现国内收集信息的可视化和网络化、②精选、翻译和传播重要信息/建立国内国际联系网络、③对海外的宣传、④疫情中提高国际评价的框架构建。



日本文化厅



2020年12月起正式起步的新保税制度
Live News α (2021/04/13)



河野前行政改革担当大臣接受采访
Live News α (2021/04/13)

期待将日本培育为亚洲的艺术品市场的核心

“Art Hotel”

越来越多的酒店和餐厅开始采用现代艺术作为品牌设立和话题创造的工具。

“Art Hotel”也一时成为了一个热门话题。日本最大的艺术杂志《美术手帖》在2020年11月出版了“至少想去住一次的日本艺术酒店”特辑。



“艺术思维”

“艺术思维”这个词在各大书店开始变得瞩目。不知起源于何。“艺术”的思维方式结合到商务工作，在工薪族之间逐渐传开。

“艺术思维”一般指一种面对自我和社会追求更加自由地表达的一种态度。这可能是Ai时代人们寻找作为“人类”价值的一个必然趋势。



NFT艺术品拍卖会

NFT首先是在加拿大公司Axiom Zen于2017年11月发布的区块链游戏CryptoKitties中使用，如今已被用于日本国内外的游戏、艺术和其他领域。日本三大购买NFT艺术品的平台有Nanakusa、NFT Studio、TOKEN LINK等。

日本最大网络证券公司SBI证券在2021年10月30日开办了日本第一个NFT拍卖会，电视台日本电视将在2022年3月17日开播为期两周的NFT拍卖节目。

“TERRADA ART AWARD 2021”

2021年特拉达艺术奖 "是一个旨在支持新兴艺术家的当代艺术奖。

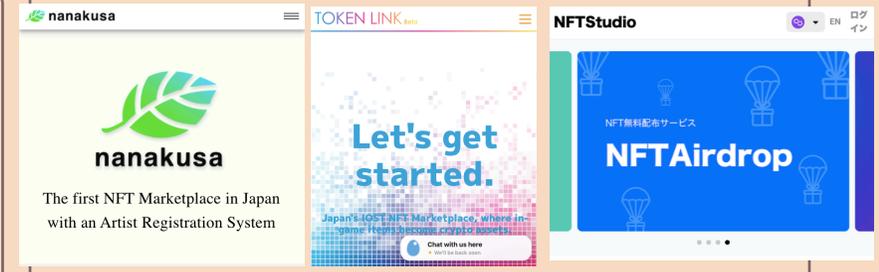
主办公司寺田仓库原本是一家为美术品保管的艺术家支援公司。新起经营这一选拔比赛，是其对日本艺术和文化推广活动的第一步。



当代艺术品跨国EC

2021年特拉达艺术奖 "是一个旨在支持新兴艺术家的当代艺术奖。

主办公司寺田仓库原本是一家为美术品保管的艺术家支援公司。新起经营这一选拔比赛，是其对日本艺术和文化推广活动的第一步。





翼希亚，成立于2007年，日本企业家（前外交官）原田武夫创办，为所有有意愿在日本进行商务活动及投资的企业家们提供中小企业并购投资综合咨询服务。

加入我们运营的
[IISIA日本商务俱乐部]
遇志同道合，获独家“知”讯。



IISIA JAPAN SMEs M&A Advisory
翼希亚日本中小企业并购投资咨询